

Portal informacyjny projektu „Lubelski Barometr Gospodarczy”

Mariusz Poninkiewicz

Wyższa Szkoła Zarządzania i Administracji w Zamościu

W ramach realizowanego ze środków Unii Europejskiej projektu „Lubelski Barometr Gospodarczy” zbudowany został internetowy portal informacyjny www.lbg.wszia.edu.pl, na którym publikowane są nie tylko aktualności dotyczące realizacji projektu, ale także analizy i wyniki bieżących badań oraz wiadomości gospodarcze z kraju i województwa. W celu zapewnienia możliwie dużej przejrzystości prezentowanych materiałów portal został podzielony na kilka działów tematycznych.

Lubelski Barometr Gospodarczy
Wyższa Szkoła Zarządzania i Administracji w Zamościu
ul. Akademicka 4, 22-400 Zamość
tel. +48 (84) 677 67 76, faks +48 (84) 677 67 15
mail: lbg@wszia.edu.pl

Szukaj...

Menu

- Wydarzenia
- Materiały o województwie
- Aktualności gospodarcze
- Raporty z badań
- O projekcie
- Dane kontaktowe
- Wskaźnik ofert pracy
- Barometr nastrojów gospodarczych
- Badania w Polsce i na świecie

Kontakt

Raport nr 8
Prezentujemy pierwszą wersję ósmego raportu z badań przeprowadzonych w ramach realizowanego ze środków Unii Europejskiej (Program Operacyjny Kapitał Ludzki) projektu *Lubelski Barometr Gospodarczy*, który zawiera analizę sytuacji społeczno-gospodarczej a także nastrojów gospodarczych w województwie lubelskim w I kwartale 2011 roku.

Zmiany procesów gospodarczych zanotowane w I kwartale 2011 r. były różnokierunkowe. Przeciętne miesięczne zatrudnienie w sektorze przedsiębiorstw począwszy od kwietnia 2010 roku jest wyższe niż w tych samych miesiącach poprzedniego roku. A jego poziom jest wyższy niż ten notowany w 2008 roku a więc w okresie kiedy gospodarka województwa wykazywała wysokie tempo wzrostu. Z drugiej strony wzrosła liczba zarejestrowanych bezrobotnych. [więcej](#)

Forecasting of regional development
Zapraszamy do zapoznania się z prezentacją badań nastrojów gospodarczych w województwie lubelskim przedstawioną przez dr Mieczysława Kowerskiego podczas czerwcowego spotkania z ekspertami Banku Światowego przygotowującymi strategię rozwoju województwa lubelskiego po 2013 roku. [więcej](#)

Barometr nastrojów gospodarczych po I kwartale 2011 r.
Barometr nastrojów gospodarczych informuje o tym jak mieszkańcy województwa oceniają sytuację w regionie, budowany jest na podstawie wskaźników nastrojów gospodarstw domowych i przedsiębiorstw. Oprócz diagnozy sytuacji w bieżącym kwartale, prezentowane są również prognozy na najbliższy kwartał. Aktualne wartości barometru dostępne są w zakładce menu *Barometr nastrojów gospodarczych*, natomiast pogłębiona analiza wyników prezentowana jest w kolejnych Raportach z badań.

O województwie

Sytuacja społeczno-gospodarcza województwa Na stronach Urzędu Statystycznego w Lublinie opublikowano Komunikat o sytuacji społeczno-gospodarczej województwa lubelskiego w kwietniu 2011 roku. [więcej](#)

Stopa bezrobocia w województwie: 13,6% Wojewódzki Urząd Pracy w Lublinie opublikował informacje o sytuacji na lokalnym rynku pracy zgodnie ze stanem na koniec kwietnia 2011 r. Stopa bezrobocia dla województwa wyniosła 13,6% (zmalała o 0,5% w porównaniu z marcem). Podobnie jak w poprzednich miesiącach najniższe bezrobocie odnotował Powiatowy Urząd Pracy w Biłgoraju (8,3%), najwyższe natomiast PUP w Włodawie (20,8%). [więcej](#)

Excellence in Biznesie Lubelski Klub Biznesu nagrodził najlepsze firmy regionu – czytamy na stronach portalu Strefa Biznesu. Program adresowany jest do przedsiębiorstw, które wyróżniają się wysoką innowacyjnością, nakładami inwestycyjnymi, przyszaną polityką w dziedzinie ochrony środowiska oraz dynamiką rozwoju eksportu. [więcej](#)

Aktualności gospodarcze

BIEC: Perspektywa nieco wolniejszego wzrostu Wskaźnik Wyprowadzający Konjunktury (WWK), informujący z wyprzedzeniem o przyszłych tendencjach w gospodarce, w maju 2011 roku spadł o 0,5 pkt. – czytamy w komunikacie Biura Inwestycji i Cykli Ekonomicznych. [więcej](#)

Ipsos: Poprawa nastrojów konsumentów Według najnowszego badania Ipsos w maju ponownie poprawił się optymizm konsumentów. Po sfałszowanym obniżeniu nastrojów w marcu jest to drugi miesiąc poprawy. Wskaźnik Optymizmu Konsumentów osiągnął poziom 83,5 pkt (+4 pkt) – czytamy w komunikacie grupy badawczej Ipsos. [więcej](#)

Economic Sentiment Indicator w maju Na stronach Komisji Europejskiej opublikowano wyniki badań Economic Sentiment Indicator dla maja 2011 r. Wartość wskaźnika wzrosła o 0,3 pkt. w porównaniu do poziomu z poprzedniego miesiąca. Wskaźnik wliczany dla Polski zanotował z kolei [więcej](#)

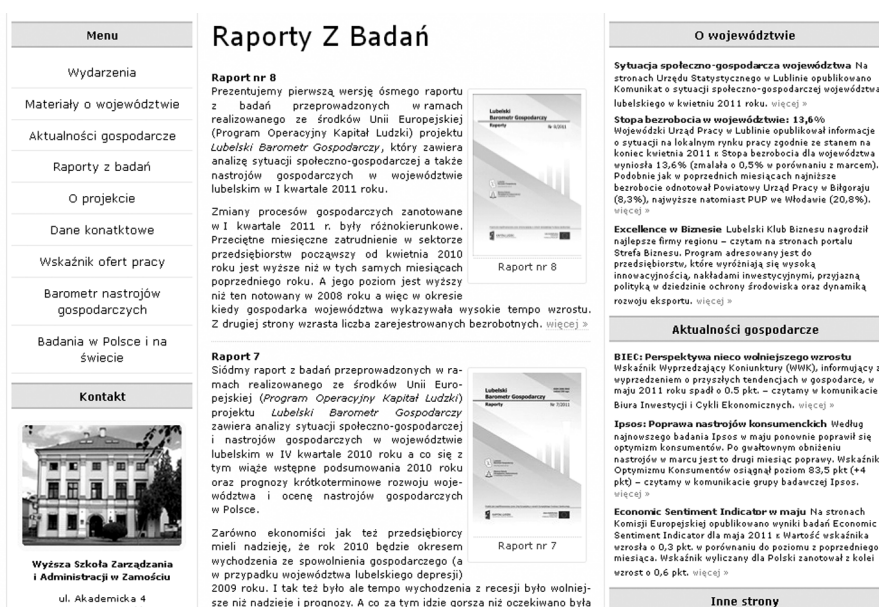
Rys. 1. Strona internetowa projektu „Lubelski Barometr Gospodarczy”

Do najważniejszych informacji prezentowanych na portalu należą wyniki badań prowadzonych w ramach projektu. Przede wszystkim jest to „Barometr Nastrojów Gospodarczych”, który informuje o tym, jak mieszkańcy województwa (przedsiębiorcy i gospodarstwa domowe) oceniają sytuację swoich firm i gospodarstw oraz regionu. Oprócz diagnozy sytuacji w bieżącym kwartale prezentowane są prognozy na najbliższy kwartał. Aktualne wartości barometru, również w podziale na poszczególne sektory gospodarki, są dostępne w postaci generowanych w czasie rzeczywistym wykresów, natomiast pogłębiona analiza wyników prezentowana jest w kolejnych raportach z badań. W podobny sposób prezentowane są też wskaźniki ofert pracy, aktualne wartości dostępne są w postaci wykresów, z kolei ich dokładne analizy zamieszczane są w raportach z badań. Każdy kolejny raport zawiera dodatkowe interesujące artykuły i opracowania dotyczące woj. lubelskiego. W dotychczas opublikowanych raportach zaprezentowano m.in. problemy związane z procesami demograficznymi i kształtowaniem się PKB w województwie, dojazdami do pracy, przestrzennym zróżnicowaniem rynku pracy w województwie czy też zadłużeniem przeciętnego mieszkańca regionu.



Rys. 2. Prezentacja wyników „Barometru Nastrojów Gospodarczych”

Do dyspozycji osób odwiedzających stronę internetową projektu dostępne są również aktualności gospodarcze z kraju i materiały o województwie. Znajdujące się tutaj informacje to przegląd najistotniejszych wiadomości gospodarczych publikowanych m.in. przez prasę codzienną, urzędy statystyczne, urzędy pracy i inne instytucje zajmujące się badaniem stanu gospodarki. Koniunktura konsumencka, perspektywy rynku pracy, sytuacja społeczno-gospodarcza województwa i rankingi największych przedsiębiorstw to tylko niektóre z zagadnień, które można znaleźć na internetowym portalu informacyjnym projektu. Na bieżąco publikowane są tu informacje o komunikatach Głównego Urzędu Statystycznego oraz wynikach badań koniunktury i nastrojów gospodarczych w Polsce prowadzonych przez Biuro Inwestycji i Cykli Ekonomicznych (BIEC) oraz Instytut Rozwoju Gospodarczego Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie. Ważne miejsce na stronie projektu zajmują również publikowane przez Komisję Europejską badania nastrojów gospodarczych (Economic Sentiment Indicator). Obecnie internetowy portal informacyjny projektu zawiera kilkaset wiadomości dotyczących sytuacji gospodarczej zarówno woj. lubelskiego, jak i kraju.



Rys. 3. Raporty z badań prowadzonych w ramach „Lubelskiego Barometru Gospodarczego”

Osoby szczególnie zainteresowane tematyką badań koniunktury mają również do dyspozycji zestawienie odnośników do stron krajowych i zagranicznych instytucji zajmujących się tego typu badaniami.