

Sprawozdanie z realizacji projektu „Lubelski Barometr Gospodarczy”

Magdalena Korga

Wyższa Szkoła Zarządzania i Administracji w Zamościu

Wyższa Szkoła Zarządzania i Administracji w Zamościu od czerwca 2009 r. do lipca 2011 r. w ramach Priorytetu VIII Rozwój kadry dla gospodarki, punkt 8.1. Rozwój pracowników i przedsiębiorstw regionu, podpunkt 8.1.2. Wsparcie procesów adaptacyjnych i modernizacyjnych w regionie lubelskim z Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki realizowała projekt „Lubelski Barometr Gospodarczy”.

Celem ogólnym projektu było systematyczne dostarczanie odpowiednio przetworzonej i zaprezentowanej informacji o zmianach gospodarczych w regionie, w tym w szczególności w zakresie struktury popytu na pracę. Realizacja projektu pozwoliła rozwiązać problem słabego dostępu do usystematyzowanej, przedstawionej w przystępny sposób wiedzy i informacji o kondycji gospodarczej i zmianach gospodarczych zachodzących w regionie, ich konsekwencjach dla przedsiębiorców prowadzących działalność gospodarczą, jak również instytucji administracji samorządowej i państwowej różnych szczebli realizujących politykę regionalną. Bieżące monitorowanie sytuacji gospodarczej regionu oraz formułowanie na tej podstawie diagnoz i prognoz umożliwiała prowadzenie działań profilaktycznych, a także tworzenie mechanizmów zaradczych w przypadku występowania niekorzystnych zmian gospodarczych.

Cel projektu był spójny z jednym z celów strategicznych PO „Kapitał Ludzki”, który zakłada poprawę zdolności adaptacyjnych pracowników i przedsiębiorstw do zmian zachodzących w gospodarce.

W ramach projektu przeprowadzono 9 badań ankietowych przedsiębiorców i konsumentów z woj. lubelskiego, zebrano 9 tys. ankiet, w tym 4,5 tys. od przedsiębiorców oraz 4,5 tys. od konsumentów (gospodarstw domowych). Pozyskane dane pozwoliły na obliczenie sektorowych wskaźników oraz barometrów nastrojów gospodarczych. Barometry były jednym z narzędzi krótkookresowych prognoz rozwoju gospodarczego woj. lubelskiego, które były opracowywane kwartalnie. W ramach projektu systematycznie prowadzono analizy przestrzennych zmian regionalnego rynku pracy, analizowano oferty pracy zamieszczane w internecie oraz oceniano sytuację społeczno-gospodarczą województwa na tle pozostałych polskich województw. Wyniki badań były prezentowane w formie drukowanej w periodyku zatytułowanym „Lubelski Barometr Gospodarczy. Raporty”. Dotychczas ukazało się drukiem 9 numerów tego wydawnictwa w łącznym nakładzie 1 800 egzemplarzy. Wszystkie raporty znajdują się również w formie elektronicznej na informacyjnej stronie internetowej projektu: www.lbg.wsza.edu.pl.

Ponadto, wyniki badań były prezentowane na odbywających się cyklicznie spotkaniach informacyjnych skierowanych przede wszystkim do przedsiębiorców, przedstawicieli administracji państwowej i samorządowej, świata nauki i mediów. W trakcie realizacji projektu zorganizowano 8 takich spotkań, w których uczestniczyło ok. 300 osób. W prasie lokalnej zamieszczono 16 artykułów mających na celu przybliżenie idei projektu oraz zaprezentowanie szerszemu gronu czytelników uzyskanych w czasie badań wyników.

Projekt realizowali pracownicy katedr Informatyki i Inżynierii Wiedzy oraz Nauk Ekonomicznych Wyższej Szkoły Zarządzania i Administracji w Zamościu, korzystając z konsultacji naukowej prof. dr hab. Elżbiety Adamowicz – Dyrektora Instytutu Rozwoju Gospodarczego Szkoły Głównej Handlowej. Recenzentem opracowań była prof. dr hab. Maria Bieć z Instytutu Rozwoju Gospodarczego Szkoły Głównej Handlowej.