

Wstęp

Prezentowany zeszyt Barometru Regionalnego zawiera prace obejmujące wybrane, końcowe wyniki badań, na poziomie regionalnym (mezzo) i mikroekonomicznym (mikro) przeprowadzonych w ramach projektu „System przeciwdziałania powstawaniu bezrobocia na obszarach słabo zurbanizowanych”². Zgodnie z założonymi celami projektu zbudowano kompleksowy system oceny i prognozowania kondycji ekonomiczno-finansowej małych i średnich przedsiębiorstw z województw lubelskiego i podkarpackiego. System ten został oparty o wyniki własnych badań przedsiębiorstw i gospodarstw domowych z obu województw, które umożliwiły zastosowanie nowoczesnych i innowacyjnych metod analizowania, modelowania i prognozowania zjawisk społeczno - gospodarczych (testy koniunktury, modele ekonometryczne, analiza dyskryminacyjna, sieci neuronowe, sieci przekonań Bayesa, drzewa decyzyjne, metoda case base reasoning). Kompleksowe podejście do oceny sytuacji przedsiębiorstw zostało oprogramowane i oddane do dyspozycji przedsiębiorców, którzy po wprowadzeniu odpowiednich danych dotyczących ich firm mogą uzyskać prognozy sytuacji ekonomiczno-finansowej firmy (www.e-barometr.pl).

W badaniach udział wzięło 35 pracowników naukowo - badawczych z pięciu uczelni wyższych. Poszczególne etapy badań recenzowane były przez 7 recenzentów z różnych polskich uczelni wyższych.

Opracowany system został przedstawiany i zweryfikowany na 14 konferencjach krajowych i zagranicznych, a także na konferencjach i seminariach zorganizowanych przez partnerów projektu.

Metodologię i wyniki analiz, modelowania i prognozowania kondycji ekonomicznej przedsiębiorstw z obu regionów przedstawiono w wydanych w latach 2005 - 2007 siedmiu zeszytach Barometru Regionalnego oraz w Zamojskich Studiach i Materiałach. Wyniki zostały również opublikowane w 21 artykułach w czasopismach o zasięgu krajowym i międzynarodowym.

Podsumowując wyniki badań, będących jednymi z ważniejszych rezultatów projektu, należy wskazać także na inne jego efekty jak m.in. opracowanie internetowego narzędzia oceny kondycji przedsiębiorstwa - „e-barometr” oraz systemu benchmarku, opracowanie systemu informacji o zagrożeniach w danej branży na poziomie mikro-, mezo- i makroekonomicznym, wdrożenie systemu doradztwa i szkoleń dla przedsiębiorców sektora MŚP obejmującego; na etapie pilotażu - 50 firm, na etapie wdrożenia - 210 firm, przeprowadzenie 132 szkoleń stacjonarnych dla 2 471 osób oraz szkoleń w tzw. systemie distance learning (DL) - 13 kursów dla 296 osób, uruchomienie dwóch biur wsparcia dla pracowników, które utworzone zostały w Rzeszowie i Zamościu, przeprowadzenie misji gospodarczych w Austrii, Niemczech, Finlandii i Hiszpanii.

Całość tych działań, wraz z wnioskami i rekomendacjami została opublikowana zarówno w 9 edycjach periodyku „Barometr Regionalny”, oraz w publikacjach naukowych, konferencyjnych jak i w serii raportów projektu.

Bogdan Kawałko
Mieczysław Kowerski

² Pełne wyniki badań znajdują się na portalu e-barometr .