

## **Szanowni Państwo**

Mamy przyjemność przedstawić kolejny numer Barometru Regionalnego Nr 3 (9). Tym razem poświęcony jest problematyce współpracy ponadnarodowej realizowanej w ramach programu Equal przez Partnerstwo koordynowane przez Wyższą Szkołę Zarządzania i Administracji w Zamościu, realizujące projekt pn. „System przeciwdziałania powstawaniu bezrobocia na terenach słabo zurbanizowanych”. W publikacji znajdziecie Państwo prezentacje wybranych wyników prac Grup Roboczych powołanych w ramach Partnerstwa Ponadnarodowego pn. Pent@point, w skład którego weszły również Partnerstwa z Czech, Niemiec, Finlandii i Hiszpanii. W przeciwieństwie do poprzednich wydań Barometru Regionalnego, w tym przypadku nacisk został położony na prezentacje praktycznych, a nie teoretycznych zagadnień. W numerze prezentujemy zagraniczne praktyki i doświadczenia, szczególnie istotne w kontekście celów i działań polskiego Partnerstwa. Dodatkowo, w zamierzeniu autorów, niniejsza publikacja ma również pełnić rolę przewodnika dla osób lub firm zainteresowanych nawiązaniem współpracy w krajach, z których pochodzą zagraniczni partnerzy.

W pierwszym rozdziale, opisującym Partnerstwo Ponadnarodowe Pent@point, zaprezentowana została idea i cele działań realizowanych na poziomie międzynarodowym w ramach programu Equal. Następnie opisany został proces wyboru i kształtowania się Partnerstwa, wraz z prezentacją projektów realizowanych przez partnerów zagranicznych. Na końcu opisane zostały zasady i struktura organizacyjna Partnerstwa zapisana w Umowie o współpracy ponadnarodowej, wraz z opisem powołanych Grup Roboczych.

W kolejnym artykule M. Rokicka przedstawia publiczny, instytucjonalny system wsparcia zatrudnienia w regionie Północnej Karelii w Finlandii (regionu, z którego pochodzi partner projektu). Artykuł został opracowany na podstawie wyników warsztatów na temat aktywnego podejścia publicznych instytucji zatrudnienia w Finlandii do rozwiązywania problemów rynku pracy. Warsztaty zostały przeprowadzone przez gości z Finlandii 15 maja 2007 roku w Zamościu. M. Rokicka krótko prezentuje region Północnej Karelii, następnie przedstawia sytuację na lokalnym rynku pracy (w tym strukturę zatrudnienia i bezrobocie), a następnie opisuje najważniejsze instytucje zajmujące się rozwiązywaniem problemów rynku pracy w zaprezentowanym regionie.

Trzeci rozdział, również autorstwa M. Rokickiej, opisuje narzędzie diagnozowania i prognozowania sytuacji na rynku pracy pn. „Sondaż perspektyw gospodarczych” (ang. Business Prospect Survey). Autorka przedstawia jego metodologię i organizację badania przeprowadzonego przy jego wykorzystaniu. Na końcu prezentuje wyniki przeprowadzonego badania, wskazując na korzyści wynikające z wykorzystania tego narzędzia. Oba artykuły autorstwa M. Rokickiej zostały przygotowane w ramach prac Grupy Roboczej e-barometr.

Następne opracowanie, przygotowane przez Ł. Potockiego, prezentuje doświadczenia fińskie w zakresie działalności doradczej dla małych i średnich firm. W artykule zaprezentowana jest struktura organizacyjna oraz przykłady działań wspierających przedsiębiorczość, podejmowanych przez instytucje otoczenia biznesu na poziomie krajowym i regionalnym (w tym przypadku na przykładzie regionu Północnej Karelii). Aby w pełni ukazać to zagadnienie wcześniej nakreślona została sytuacja gospodarcza kraju oraz analizowanego regionu. W ostatniej części przedstawiono przykłady projektów i realizowanych inicjatyw skierowanych do przedsiębiorców na poziomie lokalnym.

W piątym rozdziale A. Miarecka zaprezentowała czeski system oceny wiarygodności kredytowej małych i średnich firm. Opracowanie zostało przygotowane na podstawie wizyty studyjnej zorganizowanej w czerwcu 2007 roku do Praskiej Izby Gospodarczej. Na początku autorka przedstawia podstawowe cele, rolę i metodologię oceny oraz zarządzania ryzykiem kredytowym. Następnie prezentuje filozofie czeskiego systemu, sposób jego funkcjonowania, metodologię oraz partnerów zaangażowanych w opracowanie systemu. Na końcu prezentuje korzyści z funkcjonowania systemu. Artykuł A. Miareckiej, podobnie jak Ł. Potockiego został przygotowany w ramach Grupy Roboczej e-barometr.

Kolejny artykuł E. Wojnickiej powstał w wyniku wizyty studyjnej do Hiszpanii, która odbyła się na przełomie listopada i grudnia 2006 roku. Przedstawia on doświadczenia regionu Asturia w upowszechnianiu technologii informatycznych. Autorka opisuje funkcjonowanie Centrum Technologii Informatycznych

i Komunikacyjnych w kontekście wspierania rozwoju społeczeństwa informacyjnego w regionie. Instytucja ta, będąca organizacją non-profit jest przykładem partnerstwa publiczno-prywatnego (założona została przez samorząd regionalny Asturii oraz konsorcjum prywatnych przedsiębiorstw z regionu związanych z technologiami informatycznymi). Następnie przedstawia projekty realizowane przez tę instytucję. Na szczególną uwagę zasługuje opis metodologii certyfikacji firm jako e-przedsiębiorstw oraz prezentacja funkcjonowania sieci 85 telecentrów w regionie Asturia. Opracowanie zostało przygotowane w ramach prac GR e-business.

W siódmym rozdziale M. Piotrowski przybliży wyniki prac Grupy Roboczej e-learning. Na początku wyjaśnia pojęcie e-learningu, a następnie przedstawia dobre praktyki w tym zakresie. Przedstawia zagadnienia związane z adaptacją kursów do potrzeb użytkowników, opisuje metodę bench-effect opracowaną przez partnera niemieckiego (lidera GR e-learning), opisuje uwarunkowania międzykulturowe w kontekście sposobu przygotowania treści e-learningowych. Podsumowując podkreśla konieczność zindywidualizowanego podejścia do tego typu szkoleń oraz konieczność diagnozy potrzeb edukacyjnych i możliwego sposobu prowadzenia kursów w celu osiągnięcia wysokiej efektywności tego typu działań.

W przedostatnim rozdziale G. Wieczerniak przedstawia wyniki badania mającego na celu audyt stron internetowych kluczowych instytucji w sferze wspierania przedsiębiorstw MSP w województwie lubelskim. Badanie zostało przeprowadzone w ramach prac Grupy Roboczej „Narzędzia Planowania Strategicznego”. W badaniu uczestniczyło pięć regionów objętych Partnerstwem Ponadnarodowym (Północna Karelia w Finlandii, Asturia w Hiszpanii, Zylina w Czechach, Brandenburgia w Niemczech oraz województwo lubelskie). Celem przeprowadzonego badania była identyfikacja słabych i silnych stron witryn internetowych kluczowych instytucji wspierających przedsiębiorstwa MSP w województwie lubelskim, w tym w obszarze promowania współpracy międzynarodowej i promocji regionu wśród zagranicznych inwestorów oraz kooperantów.

W ostatnim, dziewiątym rozdziale M. Górzyński prezentuje zestawienie zrealizowanych działań i przygotowanych produktów w ramach współpracy ponadnarodowej przez reprezentantów polskiego Partnerstwa. Przedstawia zestawienie i opisuje wizyty studyjne oraz spotkania Grup Roboczych, w których udział wzięli reprezentanci polskiego Partnerstwa. Prezentuje zestawienie ważniejszych opracowań, przygotowanych przez reprezentantów krajowego projektu, jak również przygotowanych na potrzeby polskich partnerów przez zagraniczne instytucje. W końcu opisuje inne działania zrealizowane w ramach prac Partnerstwa Pent@point (w tym m.in. produkty w formie programów informatycznych, wizyty studyjne organizowane dla przedsiębiorców – partnerów projektu, działania związane z międzynarodową promocją krajowego Partnerstwa oraz z promocją wyników współpracy ponadnarodowej wśród krajowych instytucji).

Dodatkowo w publikacji znajdziecie Państwo dwa załączniki. Pierwszy, opracowany przez G. Wieczerniaka, przedstawia zestawienie dostępnych i bezpłatnych programów informatycznych (oprogramowania biurowego, komunikatorów, programów antywirusowych, programów do archiwizacji) wspomagających funkcjonowanie oraz zarządzanie małymi i średnimi przedsiębiorstwami. Drugi, przygotowany przez M. Pleskot, prezentuje podstawowe dane ekonomiczne i informacje o krajach i regionach uczestniczących w Partnerstwie Ponadnarodowym Pent@point. Dodatkowo dla każdego kraju zostało przygotowane zestawienie instytucji otoczenia biznesu na poziomie krajowym i regionalnym wraz z ich krótkim opisem oraz linkami do ich stron internetowych. Oba załączniki prezentują wyniki prac zrealizowanych w ramach Grupy Roboczej „Narzędzia planowania strategicznego”.

Warto nadmienić, że zamieszczone w publikacji artykuły, tylko w niewielkim zakresie prezentują wyniki prac Partnerstwa Ponadnarodowego. Wiele produktów ma formę elektroniczną (np. narzędzie e-learningowe lub angielskojęzyczna wersja narzędzia demonstrującego funkcjonowanie e-barometru). Wszystkie wyniki zrealizowanych działań oraz produkty są dostępne na stronie internetowej Partnerstwa Pent@point ([www.equal-pentapoint.net](http://www.equal-pentapoint.net)).

Zapraszamy do lektury

**Michał Górzyński**  
Koordynator działalności ponadnarodowej  
CASE-Doradcy Sp. z o.o.