

ZREALIZOWANE DZIAŁANIA PRZEZ POLSKIEGO PARTNERA W RAMACH PARTNERSTWA PONADNARODOWEGO PENT@POINT

Michał Górzyński
CASE-Doradcy Sp. z o.o.

Za działania ponadnarodowe Partnerstwa "System przeciwdziałania powstawaniu bezrobocia na terenach słabo zurbanizowanych" odpowiada Michał Górzyński, który został jego reprezentantem w Komitecie Sterującym. Zostali również wyznaczeni krajowi koordynatorzy prac realizowanych w ramach poszczególnych Grup Roboczych (GR):

- Michał Górzyński (CASE-Doradcy) – koordynator prac GR e-barometr;
- Maciej Piotrowski (WSliZ w Rzeszowie) – koordynator działań na poziomie Partnerstwa krajowego w ramach GR e-Learning;
- dr Bogusław Klimczuk oraz Grzegorz Wieczerniak (WSZiA w Zamościu) – koordynatorzy dzia-

łań na poziomie Partnerstwa krajowego w ramach GR Narzędzia planowania strategicznego;

- Marian Wargacki (WSZiA w Zamościu) – koordynator działań na poziomie Partnerstwa krajowego w ramach GR e-Business;
- Michał Górzyński (CASE-Doradcy) – koordynator działań na poziomie Partnerstwa krajowego w ramach GR Information Refinery.

W ramach współpracy ponadnarodowej przedstawiciele polskiego Partnerstwa uczestniczyli w wizytach studyjnych i warsztatach Grup Roboczych oraz brali udział w przygotowaniu produktów końcowych GR. Przygotowane zostały opracowania opisujące krajowy projekt i promujące jego rezultaty.

Przedstawiciele polskiego Partnerstwa wzięli udział w dziewięciu spotkaniach/warsztatach organizowanych w ramach Grup Roboczych (pięć z nich zostało zorganizowanych w Polsce) oraz uczestniczyli w trzech wizytach studyjnych (do Hiszpanii, Finlandii oraz Czech). W Polsce zostały zorganizowane dwie wizyty studyjne dla partnerów zagranicznych (z Finlandii i Niemiec). Zestawienie wizyt studyjnych oraz spotkań Grup Roboczych, w których udział wzięli reprezentanci polskiego Partnerstwa zaprezentowane jest w Tabeli 1.

Tabela 1. Zestawienie wizyt studyjnych oraz spotkań Grup Roboczych, w których udział wzięli reprezentanci polskiego Partnerstwa

Data	Miejsce	Grupa Robocza	Cel	Uczestnicy polskiego Partnerstwa
15-16.12. 2005	Warszawa/ Rzeszów	e-barometr	Wizyta studyjna partnerów z Niemiec. Spotkanie dotyczyło prezentacji projektu niemieckiego i doświadczeń w zakresie programów e-learningowych oraz prezentacji partnerom niemieckim metodologii badań realizowanych w ramach polskiego projektu	M. Górzyński, E. Wojnicka, M. Janiec, P. Klimczak, D. Łazarz, (z Niemiec: R.Pater, B. Koth, I. Klein, D. Walter)
15-17.03. 2006	Joensuu (Finlandia)	e-brometr, e-business, e-learning, STP* IR**	Spotkanie rozpoczynające działalność Grup Roboczych; celem spotkania było określenie produktów, celów oraz planowanych działań	M. Górzyński, E. Wojnicka, M. Wargacki, K. Szczepańska, M. Piotrowski, R.Pater, G. Wieczerniak, P. Cieślak
15-16.06 2006	Joensuu (Finlandia)	STP	Celem spotkania była analiza instytucji wspierających rozwój sektora MŚP w krajach uczestniczących w Partnerstwie Ponadnarodowym	B. Klimczuk, G. Wieczerniak
07-09.09 2006	Zamość	e-barometr	Celem spotkania GR była prezentacja założeń, metodologii oraz doświadczeń z wdrażania systemu e-barometr. Podczas warsztatów partnerzy z Finlandii, Czech oraz Niemiec zaprezentowali swoje doświadczenia z prowadzenia działalności doradczej oraz diagnozowania sytuacji ekonomicznej przedsiębiorstw.	20 uczestników warsztatów, w tym przedstawiciele Partnerstw z Niemiec, Czech oraz Finlandii
12-14.10 2006	Rzeszów	e-learning	Warsztaty i seminarium przeprowadzone w GR. Ich celem była wymiana doświadczeń w zakresie działalności e-learningowej	około 40 uczestników warsztatów

Data	Miejsce	Grupa Robocza	Cel	Uczestnicy polskiego Partnerstwa
29.11-01.12. 2006	Gijon (Hiszpania)	e-business	Wizyta studyjna w Hiszpanii. Celem wizyty było zapoznanie się z systemem e-certyfikacji firm oraz otoczeniem instytucjonalnym wspierającym rozwój sektora MŚP	E. Wojnicka, M. Wargacki, M. Janiec
08-09.02 2007	Berlin (Niemcy)	e-learning	Spotkanie GR. Celem spotkania była wymiana doświadczeń i informacji w zakresie edukacji dorosłych. Dodatkowo określono założenia produktu końcowego GR.	M. Górzyński, M. Piotrowski
19-21.02 2007	Warszawa	e-barometr, STP, e-business	Celem spotkania było omówienie dobrych praktyk i analiza instytucji wspierających przedsiębiorczość	M. Górzyński, G. Wieczniak
14-15.05 2007	Zamość	e-barometr	<p>- Partnerzy z Finlandii (T. Purmonen oraz A. Anttila) przedstawili prezentacje pt. Business Prospekt Survey (BPS – Sondaż perspektyw gospodarczych) – narzędzia analitycznego stosowanego w Finlandii, mającego na celu diagnozowanie sytuacji przedsiębiorstw w regionie Północnej Karelii podczas konferencji pn. "Metody badań zagrożenia upadłością przedsiębiorstw. Prezentacja doświadczeń projektu EQUAL"</p> <p>- Zaprezentowanie przez partnerów z Finlandii systemu BPS studentom WSZiA w Zamościu</p> <p>- Warsztaty prowadzone przez gości z Finlandii nt. aktywnego podejścia jednostek administracji w Finlandii do rozwiązywania problemów rynku pracy</p> <p>- Wizyta studyjna gości z Finlandii w PUP w Zamościu</p>	<p>prezentacja została przedstawiona dla około 40 uczestników konferencji</p> <p>prezentacja została przedstawiona około 40 studentom</p> <p>22 osoby, w tym przedstawiciele WUP i PUP</p>
19-21.06. 2007	Joensuu (Finlandia)	e-barometr, e-business, e-learning, STP	Spotkanie GR e-barometr dotyczyło prezentacji doświadczeń z wdrażania e-barometru oraz prezentacji zasad funkcjonowania systemu. Spotkanie podsumowujące działalność GR e-business, e-learning (zaprezentowano narzędzie e-learningowe opracowane przez partnera z Niemiec) oraz STP	M. Górzyński, G. Wieczniak, J. Martyn oraz M. Piotrowski
28-29.06 2007	Praga (Czechy)	e-barometr	Wizyta studyjna w Czechach. Celem wizyty w Praskiej Izbie Gospodarczej (PIG) było zapoznanie się z metodologią i funkcjonowaniem systemu SME Credit Assessment – Systemu oceny wiarygodności kredytowej małych i średnich przedsiębiorstw, wdrożonego w Czechach przez PIG	M. Wargacki, A. Miarecka
18-21.09 2007	Joensuu (Finlandia)	e-barometr i STP	Wizyta studyjna w Finlandii 9 doradców firm z WSiIZ w Rzeszowie, WSZiA w Zamościu oraz CASE-Doradcy. Celem spotkania była wymiana doświadczeń fińskich i polskich w zakresie działalności doradczej	J. Rodzinka, A. Miarecka, P. Perz, K. Łoboda, A. Gemzik- Salwach, A. Tomaka, M. Czyżewska, Ł. Potocki, A. Piekara
24-26.10 2007	Rzeszów	e-barometr	<p>Spotkanie kończące działalność GR. Podczas spotkania zaprezentowano angielską wersję demonstracyjną systemu e-barometr</p> <p>Seminarium propagujące wyniki prac oraz doświadczenia Partnerstw z Niemiec, Hiszpanii i Finlandii</p>	<p>M. Górzyński, M. Pleskot, M. Piotrowski, M. Janiec, E. Wojnicka</p> <p>W seminarium wzięło udział 40 osób</p>

* STP – Grupa Robocza – Narzędzia Planowania Strategicznego (Strategic Planning Tools)

** IR – Grupa Robocza – Information Refinery

Reprezentanci krajowego Partnerstwa przygotowali publikacje promujące projekt krajowy wśród partnerów zagranicznych oraz, w ramach GR e-barometr, opracowania opisujące założenia, metodologię oraz funkcjonowanie systemu wczesnego ostrzegania przed upadłością. Powstały również opracowania prezentujące wyniki prac badawczych realizowanych w ramach innych Grup Roboczych. Na potrzeby krajowego Partnerstwa zostały przygotowane przez partnerów zagranicznych opracowania i prezentacje opisujące zagraniczne

doświadczenia w zakresie systemu oceny wiarygodności kredytowej firm z sektora MŚP (partner z Czech) oraz prezentacje metodologii narzędzia diagnozującego sytuację firm z regionu Północnej Karelii w Finlandii pn. Sondaż perspektyw gospodarczych (ang. *Business Prospect Survey*). Zestawienie ważniejszych opracowań, przygotowanych przez reprezentantów krajowego Partnerstwa, jak również przygotowanych na potrzeby polskich partnerów przez zagraniczne instytucje, zaprezentowane jest w Tabeli 2.

Tabela 2. Zestawienie ważniejszych opracowań, przygotowanych przez reprezentantów krajowego Partnerstwa, jak również przygotowanych na potrzeby polskich partnerów przez zagraniczne instytucje.

Autor/Instytucja	Tytuł	Grupa Robocza	Opis
B. Klimczuk	Unemployment prevention system in underdeveloped areas”	e-barometr	Opracowanie prezentuje założenia i metodologie systemu e-barometr
M. Wargacki, K. Łoboda, M. Krupa, D. Długosz	E-barometer. Manual – how to use it	e-barometr	Opracowanie prezentujące funkcjonowanie systemu e-barometr. Angielska wersja językowa została opracowana na potrzeby Partnerstwa Ponadnarodowego przez WSliZ w Rzeszowie
WSZiA/CASE-Doradcy (M. Wargacki, M. Kowerski, M. Górzyński, J. Andreasik)	Materiały informacyjne i promujące polski projekt	e-barometr	Na potrzeby Partnerstwa Ponadnarodowego przygotowano promujące i opisujące polski projekt w języku angielskim, w tym m.in. matrycę logiczną projektu oraz kilka prezentacji metodologii realizacji projektu
V. Jirka, J. Jandova	SME Credit Assessment System	e-barometr	Prezentacja przedstawia czeski system oceny wiarygodności kredytowej firm z sektora MŚP
T. Purmonen, A. Antilla	Business Prospect Survey	e-barometr	Prezentacja przedstawia sondaż perspektyw gospodarczych, narzędzie służące do diagnozowania sytuacji ekonomicznej firm
G. Wieczniak	Instytucje wspierania biznesu w Polsce na poziomie lokalnym, regionalnym oraz krajowym	STP	Opracowanie zostało przygotowane jako jeden z produktów końcowych GR STP
G. Wieczniak	Audyt stron internetowych krajowych instytucji wsparcia	STP	Opracowanie zostało przygotowane jako jeden z produktów końcowych GR STP
G. Wieczniak	Prezentacja danych o Polsce, województwie lubelskim i krajowym systemie wsparcia sektora MŚP	STP	Opracowanie zostało przygotowane jako jeden z produktów końcowych GR STP

Reprezentanci polskiego Partnerstwa brali również udział w przygotowaniu produktów, które dostępne są na stronie Partnerstwa Ponadnarodowego w formie elektronicznej (www.equal-pentapoint.net) w tym przede wszystkim:

- angielskiej wersji demonstracyjnej e-barometru (produkt opracowany w ramach prac GR e-barometr);
- narzędzia e-learningowe pn. “Know-how memory tool” prezentującego kraje i regiony – partnerów

w Partnerstwie Pent@point oraz informacje o warunkach i uwarunkowaniach instytucjonalnych prowadzenia biznesu w tych krajach i regionach (produkt opracowany w ramach prac GR e-learning);

- prezentacji instytucji wsparcia przedsiębiorczości na poziomie krajowym, regionalnym oraz lokalnym w Polsce, Hiszpanii, Czechach, Niemczech oraz Finlandii (produkt opracowany w ramach prac GR Narzędzia Planowania Strategicznego).

Jednym z ważniejszych obszarów w ramach współpracy ponadnarodowej jest promocja działań i produktów polskiego Partnerstwa poza granicami kraju oraz promowanie wyników prac Partnerstwa Ponadnarodowego Pent@point w Polsce.

Partnerzy zagraniczni są regularnie informowani o produktach i rezultatach polskiego projektu, a dodatkowo informacje na ten temat (głównie opracowywane w ramach GR e-barometr) umieszczane są na stronie internetowej Partnerstwa Pent@point (www.equal-pentapoint.net). Szczególnie ważna, z punktu widzenia krajowych partnerów, jest promocja współpracy ponadnarodowej w kraju. Z tego powodu większość spotkań GR odbyła się w Polsce. W spotkaniach Grup Roboczych, seminariach, warsztatach oraz konferencjach propagujących doświadczenia międzynarodowe, które zorganizowano w Polsce i w których uczestniczyli przedstawiciele partnerów zagranicznych, udział wzięło ponad 200 osób (głównie z instytucji – partnerów polskiego projektu). Poza transferem i wymianą informacji oraz doświadczeń celem tych działań było stymulowanie współpracy pomiędzy polskimi i zagranicznymi instytucjami. Dodatkowo regularnie umieszczane są informacje o pracach w ramach Partnerstwa Ponadnarodowego na stronie www.e-barometr.pl. Cykl artykułów opublikowanych w tym wydaniu Barometru Regionalnego również jest jednym z działań mających na celu propagowanie doświadczeń zagranicznych.

Koordynator współpracy międzynarodowej realizowanej w ramach krajowego projektu, odpowiadający również za koordynowanie prac Komitetu Sterującego Partnerstwa Pent@point, realizując ustalenia zawarte w "Umowie o współpracy ponadnarodowej" brał udział w przygotowaniu oraz uczestniczył w spotkaniach KS które odbyły się w Zamościu (06-08 października 2005), w Joensuu w Finlandii (15-17 marca 2006 roku), w Uherskich Hradstie w Czechach (25-26 września 2006), we Frankfurcie nad Odrą w Niemczech (26-27 kwietnia 2007) oraz w Gijon w Hiszpanii (27-28 września 2007). W ramach spotkań KS reprezentant polskiego Partnerstwa był odpowiedzialny za m.in. za przy-

gotowanie programu oraz sprawozdania z każdego posiedzenia. Opracował również przewodnik precyzujący metody i procedury komunikacji, współpracy oraz komunikacji w ramach Partnerstwa Ponadnarodowego pn. "Methods and procedures of communications, monitoring and cooperation".

Bardzo ważnymi działaniami realizowanymi przy pomocy i udziale partnerów zagranicznych było organizowanie wyjazdów studyjnych dla firm uczestniczących w projekcie. W dniach 9-12 października 2007 roku przedstawiciele 12 polskich przedsiębiorstw wzięły udział w wizycie studyjnej do Finlandii (w regionie Północnej Karelii). W dniu 7 września 2007 roku odbyła się wizyta przygotowująca wyjazd studyjny polskich firm (również partnerów projektu) do Hiszpanii (do regionu Asturii). W wizycie studyjnej planowanej w dniach 20-23 listopada ma wziąć udział około 30 przedsiębiorców. Dodatkowo w dniach 08-12 października 2007 roku odbyła się wizyta studyjna przedsiębiorców z Niemiec w Polsce. Goście odwiedzili Warszawę, Zamość oraz Rzeszów. W spotkaniach kooperacyjnych uczestniczyło około 40 polskich przedsiębiorców.

Jednym z najważniejszych wyznaczników obrazujących jakość i efekty współpracy ponadnarodowej jest identyfikacja dodatkowych korzyści, nie zidentyfikowanych na etapie planowania projektu. Lista tego typu działań w ramach współpracy ponadnarodowej jest wysoce zadawalająca. Wyższa Szkoła Zarządzania i Administracji w Zamościu dzięki projektowi nawiązała ścisłą współpracę z instytucjami z regionu Północnej Karelii. Współpraca ta zaowocowała do dnia dzisiejszego stworzeniem możliwości odbycia trzymiesięcznych staży zawodowych finansowanych przez UE w ramach programu Leonardo da Vinci przez 9 studentów WSZiA w Zamościu (5 studentów odbyło staże w 2006 r., a kolejnych czterech w 2007 roku). Obecnie polscy partnerzy prowadzą z przedstawicielami wszystkich partnerstw zagranicznych rozmowy na temat wspólnego aplikowania w ramach nowej perspektywy finansowej 2007-2013 (szczególnie w ramach programów Interreg, Leonardo da Vinci oraz VII Programu Ramowego) i kontynuowania rozpoczętej współpracy.

Analizując zrealizowane działania w kontekście celów zapisanych w "Umowie o współpracy ponadnarodowej", a także oczekiwań krajowych partnerów należy stwierdzić, że zarówno cele, jak i planowane wskaźniki w obszarze współpracy ponadnarodowej zostały osiągnięte, a w wielu obszarach wręcz wyraźnie przekroczone.