

E-BAROMETR JAKO NARZĘDZIE OCENY SYTUACJI EKONOMICZNEJ PRZEDSIĘBIORSTW W RAMACH PROJEKTU

„System przeciwdziałania powstawaniu bezrobocia na terenach słabo zurbanizowanych”

*Dr Bogusław Klimczuk,
doradca w programie EQUAL*

1. Cele projektu

Podstawowym celem projektu „System przeciwdziałania powstawaniu bezrobocia na terenach słabo zurbanizowanych” jest wspieranie krajowej polityki zatrudnienia oraz wdrażanie innowacyjnych działań i instrumentów rynku pracy w najsłabiej rozwiniętych pod względem gospodarczym regionach Polski (województwo lubelskie i podkarpackie).

Zgodnie z przyjętymi założeniami realizacja tak zdefiniowanego celu będzie możliwa przez opracowanie i wdrożenie kompleksowego systemu wsparcia adresowanego przede wszystkim do pracowników i pracodawców sektora MSP (beneficjenci projektu) co pozwoli im następnie na skuteczniejsze przewyższanie potencjalnych zagrożeń dotyczących sprawnego ich funkcjonowania. Powyższe działania docelowo mają wpływać na zmniejszanie skali bezrobocia w sektorze MSP.

W celu realizacji przedstawionej idei inicjatorzy projektu postanowili zastosować nie wykorzystywane dotychczas w rozwiązywaniu problemów rynku pracy podejście polegające na przeciwdziałaniu bezrobociu nie w sposób następczy, ale w formie działań wyprzedzających, zmierzających do zapobiegania powstawaniu bezrobocia.

2. Działania i narzędzia

Podstawowym narzędziem omawianego systemu jest e-barometr, który definiowany jest jako internetowe narzędzie (PORTAL WWW) zapewniające dostęp wszystkim przedsiębiorstwom zaangażowanym w projekcie do informacji o zagrożeniach makroekonomicznych, mezo i mikroekonomicznym. Zgodnie z przygotowaną koncepcją portalu, każde z przedsiębiorstw po zalogowaniu i wprowadzeniu odpowiednich danych finansowych do systemu uzyska dostęp do:

a) prognoz na poziomie makroekonomicznym (dostępnych w formie raportów kwartalnych),

b) prognoz na poziomie mezoekonomicznym opracowywanych w formie:

- barometru nastrojów gospodarczych (raporty kwartalne),
- prognozy koniunktury konsumenckiej (raporty półroczne),
- prognozy rynku pracy (raporty półroczne),

c) prognoz na poziomie mikroekonomicznym (przedsiębiorstwa), generowanych w oparciu o funkcjonujący:

- system benchmarku (informacja o stanie przedsiębiorstwa na tle pozostałych firm w branży),
- kalkulator zagrożeń (prognoza stanu przedsiębiorstwa na podstawie wprowadzonych do systemu danych ekonomiczno-finansowych)

2.1. Analizy i prognozy na poziomie makroekonomicznym

Celem analiz makroekonomicznych gospodarki na poziomie kraju, jak też najważniejszych zmian na poziomie gospodarki światowej (w tym zwłaszcza Unii Europejskiej) jest stworzenie „tła” dla analizy regionalnej w dwóch aspektach:

- jako otoczenia dla firm z regionu, które wychodzą w swojej działalności poza rynek lokalny,
- jako punktu odniesienia dla tendencji zaobserwowanych na poziomie regionu.

Analiza makroekonomiczna jest prowadzona w oparciu o rozbudowaną bazę danych dotyczącą Polski (dane GUS, NBP, Ministerstwa Finansów) i otoczenia zewnętrznego (Eurostat) oraz techniki szacunku wielkości podawanych przez GUS z opóźnieniem lub wyłącznie na bazie rocznej (np. dochody ludności do dyspozycji, liczba pracujących ogółem).

W projekcie są stosowane narzędzia prognozytyczne w postaci kwartalnego modelu makroekonomicznego. Narzędzie to zostało rozszerzone na potrzeby projektu w zakresie kilku zmiennych, odnoszących się do gospodarki regionalnej.

Analizy i prognozy makroekonomiczne obejmują następujące zmienne:

- produkt krajowy brutto i dochody ludności
- produkcja przemysłowa, budowlano-montażowa, wyniki handlu, transport, finanse przedsiębiorstw
- kurs walutowy
- inflacja
- polityka monetarna

- budżet
- bilans płatniczy
- charakterystyka dotycząca gospodarki światowej
- ceny surowców na rynkach światowych.

Analiza obejmuje charakterystykę tendencji w minionym kwartale w poszczególnych działach z uwzględnieniem współzależności między nimi (np. wpływ cen na dochody ludności, wpływ bilansu płatniczego i sytuacji w budżecie na kurs walutowy itd.). Prognozy poszczególnych wielkości są przedstawiane na bazie kwartalnej, na okres 6-9 kwartałów (wydłużenie horyzontu o 1 rok w połowie roku kalendarzowego). W prognozie są opisane założenia odnośnie czynników egzogenicznych oraz najistotniejsze ryzyka zagrażające trafności prognoz. Badania są prezentowane w postaci raportów zawierających analizy i prognozy ekonomiczne dla Polski na poziomie krajowym i lokalnym (województwa: lubelskie i podkarpackie) z uwzględnieniem wpływu czynników międzynarodowych.

2.2. Analizy i prognozy na poziomie mezoekonomicznym

2.2.1. Badanie nastrojów gospodarczych w województwach lubelskim i podkarpackim

Badania prowadzone są w oparciu o metodę testu koniunkturalnego. Podstawowym źródłem informacji o nastrojach gospodarczych w województwach lubelskim i podkarpackim są przeprowadzane raz w kwartale ankiety. Badania nastrojów prowadzone są w pięciu sektorach gospodarki: przemyśle, budownictwie, handlu, usługach oraz gospodarstwach domowych. Ankietami co kwartał objętych zostanie w obu województwach około 650 małych i średnich przedsiębiorstw. Celem testu jest określenie aktualnego stanu aktywności gospodarczej w porównaniu z okresem poprzednim i wyznaczenie prawdopodobnego kierunku zmian w następnym okresie (prognoza krótkookresowa - do 3 miesięcy). Metoda testu koniunkturalnego umożliwi otrzymanie syntetycznych miar oceny stanu koniunktury – w rozpatrywanym przypadku nastrojów gospodarczych małych i średnich przedsiębiorstw.

2.2.2. Badanie koniunktury konsumenckiej na terenie Podkarpacia i Lubelszczyzny

Celem badań jest określenie i dokonanie prognozy sytuacji na rynkach lokalnych (gminnych), szczególnie w zakresie popytu, którego niedostatek stanowi główną barierę działania przedsiębiorstw w regionach podkarpackim i lubelskim.

Koniunktura w gminach mierzona będzie szacunkami popytu, poziomem konkurencji, jakością rynku pracy i atrakcyjnością osiedleńczą co winno ułatwić przedsiębiorcom podejmowanie decyzji o prowadzeniu działalności gospodarczej w danej gminie. Badanie jest prowadzone na podstawie analizy danych z Banku Danych Regionalnych GUS, wspartych danymi ze sprawozdań z zakresu finansów publicznych.

2.2.3. Badania i analizy rynku pracy Podkarpacia i Lubelszczyzny

Celem badań jest analiza tendencji na rynkach pracy województw lubelskiego i podkarpackiego i wskazanie pojawiających się zagrożeń. Badanie bazuje na dwóch źródłach danych – ofertach pracy zamieszczanych w Gazecie Wyborczej oraz na danych GUS. Analiza ofert pracy prowadzi do sporządzenia wskaźników wyprzedzających koniunktury na rynku pracy, które umożliwiają prognozowanie sytuacji w perspektywie 3 kwartałów. Badanie statystyczno-ekonometryczne w oparciu o dane GUS zobrazowuje sytuację na regionalnych rynkach pracy Podkarpacia i Lubelszczyzny w przekrojach branżowych i geograficznych wraz z prognozą krótkookresową.

2.2.4. Prognozowanie sytuacji gospodarczej regionów z wykorzystaniem wskaźników wyprzedzających

Celem badania jest zastosowanie barometrów prognostycznych jako wskaźników wyprzedzających do prognozowania krótkookresowego (do roku) podstawowych kategorii społeczno-ekonomicznych w województwie lubelskim i podkarpackim. Do prognozowania wykorzystane zostaną wskaźniki wyprzedzające wywodzące się z koncepcji badawczej National Bureau of Economic Research. Obserwacja i analiza wskaźników wyprzedzających pozwoli przede wszystkim podejmować działania mające na celu złagodzenie fazy spadku aktywności gospodarki.

2.3. Analizy i prognozy na poziomie mikroekonomicznym

Elementy e-barometru na poziomie mikro obejmują dwa zasadnicze zagadnienia:

- pierwsze to stworzenie wzorca (benchmarku) małego przedsiębiorstwa dla województwa lubelskiego oraz podkarpackiego
- drugie to opracowanie modeli prognostycznych umożliwiających przewidywanie przyszłej sytuacji ekonomiczno – finansowych (kondycji ekonomiczno - finansowe) przedsiębiorstw.

2.3.1. Benchmarking

System benchmarkingu, umożliwiający przedsiębiorcom porównanie swojej sytuacji ekonomiczno - finansowej ze średnią branży obejmuje szereg wskaźników skalkulowanych na podstawie danych pozyskanych z urzędów statystycznych. Są to średnie wartości wskaźników sytuacji ekonomiczno - finansowej oraz najważniejszych poszczególnych pozycji z bilansu i rachunku wyników, kalkułowane dwójako: jako średnie wartości bezwzględne oraz średnie wartości stopy zmian wskaźników i wielkości finansowych w kolejnych okresach.

Tabela 1. Wybrane średnie dla małych przedsiębiorstw wg sekcji statystycznych w obu województwach w 2004 r.

Sekcja	Nazwa sekcji	Województwo	Aktywa ogółem (tys. zł)	Kapitał własny (tys. zł)	Przychody netto ze sprzedaży (tys. zł)	Zysk z działalności operacyjnej (tys. zł)	Przeciętne zatrudnienie
D	Przetwórstwo przemysłowe	podkarpackie	2730,7	1261,4	4599,2	239,5	24,0
		lubelskie	2800,5	1267,5	5741,0	325,8	25,2
F	Budownictwo	podkarpackie	1977,1	856,5	3722,3	215,7	23,5
		lubelskie	2268,9	809,2	4199,9	225,4	22,7
G	Handel hurtowy i detaliczny, naprawa pojazdów samochodowych i motocykli oraz artykułów użytku domowego	podkarpackie	2797,1	1191,5	9880,7	268,8	21,2
		lubelskie	2768,6	1164,3	10069,6	312,2	21,3
I	Transport, gospodarka magazynowa i łączność	podkarpackie	4140,3	2179,6	8805,3	572,1	21,9
		lubelskie	2944,3	1818,5	5369,3	263,2	22,8
K	Obsługa nieruchomości, wynajem i usługi związane z prowadzeniem działalności gospodarczej	podkarpackie	16312,0	11886,7	3583,4	151,0	23,4
		lubelskie	23564,6	18181,5	3179,8	58,3	21,8

Źródło: opracowanie własne na podstawie danych z wojewódzkich urzędów statystycznych

Oprócz średnich dla wszystkich firm w branży elementem systemu będą również podobnie przygotowane średnie dla 20% najlepszych podmiotów w branży.

Tabela 2. Wybrane średnie dla 20% wzorcowych przedsiębiorstw wg sekcji statystycznych w obu województwach w 2004 r.

Sekcja	Nazwa sekcji	Województwo	Aktywa ogółem (tys. Zł)	Kapitał własny (tys. Zł)	Przychody netto ze sprzedaży (tys. Zł)	Zysk z działalności operacyjnej (tys. Zł)	Przeciętne zatrudnienie
D	Przetwórstwo przemysłowe	podkarpackie	7145,4	4173,9	10966,1	1128,2	39,4
		lubelskie	7494,3	3692,3	14578,1	1221,4	42,7
F	Budownictwo	podkarpackie	7667,3	3673,7	12421,5	1104,8	43,8
		lubelskie	7908,5	3211,4	11842,9	1525,7	42,1
G	Handel hurtowy i detaliczny, naprawa pojazdów samochodowych i motocykli oraz artykułów użytku domowego	podkarpackie	7443,1	3509,8	26310,3	918,7	38,5
		lubelskie	7718,5	3538,9	27798,2	981,4	36,7
I	Transport, gospodarka magazynowa i łączność	podkarpackie	6510,0	3292,0	10355,5	869,7	36,0
		lubelskie	7425,8	5099,4	11908,6	887,1	39,9
K	Obsługa nieruchomości, wynajem i usługi związane z prowadzeniem działalności gospodarczej	podkarpackie	50972,8	35368,0	8420,1	454,4	39,8
		lubelskie	68872,3	55223,3	6851,8	398,3	38,9

Źródło: opracowanie własne na podstawie danych z wojewódzkich urzędów statystycznych

Każdy przedsiębiorca, uczestniczący w projekcie ma możliwość (o ile dysponuje bilansem i rachunkiem wyników) porównać wskaźniki swojej firmy z w/w danymi i zobaczyć siebie na tle konkurencji.

2.3.2. Prognozowanie kondycji ekonomiczno-finansowej przedsiębiorstw

Pojęcie kondycji ekonomiczno - finansowej przedsiębiorstw nie zostało dotychczas w badaniach precyzyjnie określone. Przeprowadzone analizy materiałów źródłowych skłoniły realizatorów projektu do zdefiniowania przedsiębiorstwa o złej kondycji ekonomiczno - finansowej (zagrożona dalsza ciągłość funkcjonowania) jako firmy, dla której jednocześnie zachodzą trzy poniższe relacje:

1. wynik finansowy brutto mniejszy od zera
2. stopa zmian sprzedaży mniejsza od zera
3. stopa zmian zatrudnienia mniejsza od zera

Mając na uwadze fakt, iż obecnie trudno uznać którąkolwiek metodę prognozowania zmiennych za najlepszą, w badaniach podjęto próbę wykorzystania jednolitego zestawu potencjalnych zmiennych zależnych do opracowania modeli prognostycznych opartych na najczęściej stosowanych metodach:

- modelowania logitowego
- funkcji dyskryminacyjnych
- sieci neuronowych
- sieci przekonań Bayesa
- drzew decyzyjnych
- zbiorów przybliżonych

Każda z powyższych metod umożliwia otrzymanie prognozy kondycji ekonomiczno - finansowej przedsiębiorstwa wraz z określeniem prawdopodobieństwa dobrej kondycji. Z drugiej strony dla każdego modelu obliczany jest wskaźnik jego trafności (dopasowania do danych empirycznych).

Takie obliczenia umożliwiają zbudowanie syntetycznego modelu prognostycznego, w którym wyniki prognoz otrzymane poszczególnymi metodami są ważone wskaźnikami trafności częściowych modeli prognostycznych.

Dane wejściowe do modeli statystycznych bazują na informacjach przygotowanych przez Wojewódzkie Urzędy Statystyczne w Lublinie i Rzeszowie. Obejmują one 32 rodzaje wskaźników finansowych przygotowanych w oparciu o sprawozdania SP przedsiębiorstw (rachunek wyników i bilans). Główne grupy wykorzystywanych wskaźników:

- wskaźniki rentowności
- wskaźniki płynności
- wskaźniki zadłużenia
- wskaźniki sprawności działania
- wskaźniki zatrudnienia

Zaletą wykorzystywanych modeli statystycznych jest możliwość uzyskania ocen parametrów co pozwala stosować je nie tylko do prognozowania ale również analizy przyczyn upadłości przedsiębiorstwa.

W przypadku pozostałych modeli badawczych dane wejściowe obejmą wybrane informacje ekonomiczno – finansowe udostępnione przez 210 przedsiębiorstw uczestniczących w projekcie. Dane zostaną zgromadzone w wyniku procesu ewaluacji firm.

3. Procedury, techniki, informacje

Przedsiębiorstwo, które korzysta z narzędzia pod nazwą e-barometr musi:

- uzyskać login i hasło od administratora portalu (po podpisaniu umowy o współpracy w okresie realizacji projektu EQUAL),
- wprowadzić dane o swojej sytuacji finansowej (ze standardowego sprawozdania statystycznego lub sprawozdań finansowych: bilansu i rachunku wyników).

Po zrealizowaniu powyższych działań uzyskuje ono następujące informacje:

- analizę sytuacji makroekonomicznej w Polsce w kontekście regionalnym (dane makro),
- analizę sytuacji ekonomicznej w regionie (dane mezoekonomiczne: analizę koniunktury konsumpcyjnej w regionie, analizę nastrojów gospodarczych, informacje o rynku pracy, prognozę sytuacji gospodarczej z wyprzedzeniem kwartalnym,

- prognozę własnej sytuacji ekonomicznej.

Prognozowanie sytuacji ekonomiczno-finansowej z punktu widzenia przedsiębiorstwa odbywać się będzie na zasadzie „czarnej skrzynki”. Reprezentant przedsiębiorstwa (lub doradca w projekcie), który otrzymuje od administratora portalu login i hasło musi wprowadzić zestaw standardowych danych ze sprawozdań finansowych (bilansu i rachunku wyników). Następnie dane te podlegają analizie za pomocą w/w metod (jest to niewidoczne dla reprezentanta firmy – stąd nazwa „czarna skrzynka”):

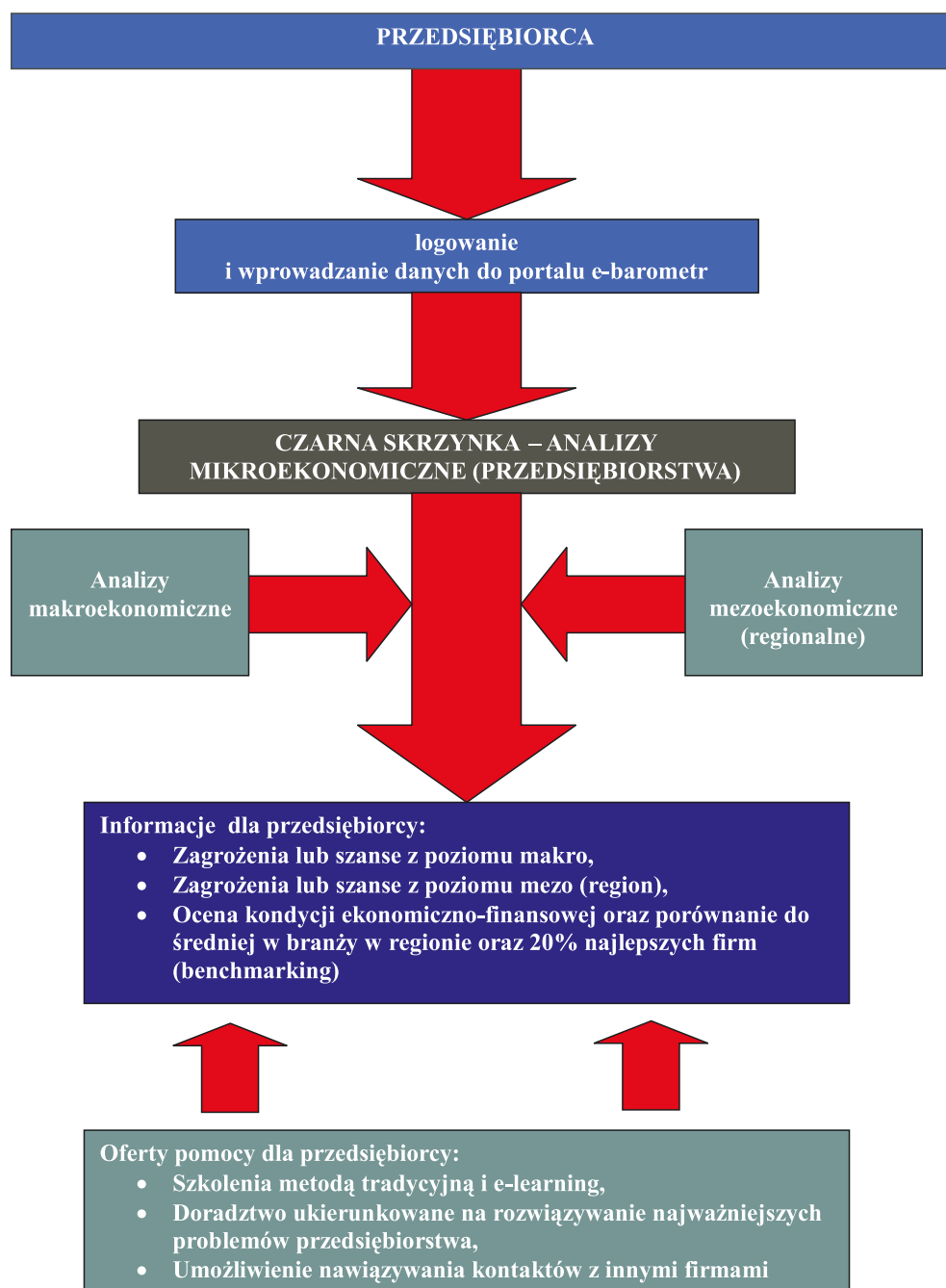
- modelowania logitowego
- funkcji dyskryminacyjnych
- sieci neuronowych
- sieci przekonań Bayesa
- drzew decyzyjnych
- zbiorów przybliżonych

zaś po analizie otrzymuje on skondensowaną, syntetyczną informację (w postaci wykresu), która odpowiada na pytanie: Czy przedsiębiorstwo jest zagrożone i z jakim prawdopodobieństwem można to stwierdzić? Jak plasują się wyniki przedsiębiorstwa na tle branży (benchmarking).

Użyteczność narzędzia polega na:

- uzyskaniu aktualnych danych na temat sytuacji gospodarczej kraju i regionu wraz z prognozą (poziom makro i mezo e-barometru),
- porównaniu swego przedsiębiorstwa z konkurencją w branży w regionie (poziom mikro e-barometru, benchmark) w zakresie sytuacji finansowej,
- uzyskaniu informacji o ocenie kondycji przedsiębiorstwa za pomocą metod statystyczno-ekonomicznych (poziom mikro e-barometru).

Rysunek 1. Schemat procesu korzystania przedsiębiorcy z narzędzia e-barometr



Źródło: opracowanie własne

Poniżej umieszczono rysunki prezentujące portal w wersji ostatecznej.

Zaprezentowano moduł prowadzenia danych dla przedsiębiorcy, stronę benchmarkingu oraz stronę z raportem makroekonomicznym.

Rysunek 2. Testowa strona wejściowa e-barometru dla przedsiębiorcy



Rysunek 3. Strona wprowadzania danych przez przedsiębiorcę

L.p.	Nazwa	początek roku 2004	koniec roku 2004
0	Symbol podstawowej działalności wg. PKD (w formacie DD.DD)	15.1	15.1
1	Aktywa ogółem (tys. zł)	100.00	110.00
2	Aktywa trwałe (tys. zł)	100.00	110.00
3	Wartości niematerialne i prawne (tys. zł)	100.00	110.00
4	Aktywa obrotowe (tys. zł)	100.00	110.00
5	Zapasy (tys. zł)	100.00	110.00
6	Zapasy materiałów (tys. zł)	100.00	110.00
7	Należności krótkoterminowe (tys. zł)	100.00	110.00
8	Środki pieniężne (tys. zł)	100.00	110.00
9	Inwestycje krótkoterminowe (tys. zł)	100.00	110.00
10	Kapitał własny (tys. zł)	100.00	110.00
11	Zobowiązania krótkoterminowe (tys. zł)	100.00	110.00
12	Zobowiązania długoterminowe (tys. zł)	100.00	110.00

L.p.	Nazwa	Dane za:	
		rok 2003	rok 2004
13	Przychody netto ze sprzedaży (tys. zł)	100.00	110.00
14	Sprzedaż na eksport produktów (tys. zł)	100.00	110.00
15	Sprzedaż na eksport towarów i materiałów (tys. zł)	100.00	110.00
16	Amortyzacja (tys. zł)	100.00	110.00
17	Zużycie materiałów i energii (tys. zł)	100.00	110.00
18	Zużycie energii (tys. zł)	100.00	110.00
19	Wynagrodzenia (tys. zł)	100.00	110.00
20	Koszty finansowe (tys. zł)	100.00	110.00
21	Odsetki (tys. zł)	100.00	110.00
22	Zysk/strata z działalności operacyjnej (tys. zł)	100.00	110.00
23	Zysk/strata brutto (tys. zł)	100.00	110.00
24	Zysk/strata netto (tys. zł)	100.00	110.00
25	Zatrudnienie przeciętne (liczba os.)	100	110
26	Zatrudnienie - stan na koniec roku (liczba os.)	100	110

Zapisz Anuluj

Rysunek 4. Strona benchmarkingu

e-bareometr

wyszukiwarka

dla przedsiębiorstw

Firma

Konta użytkowników

Pozycja firmy w regionie

Wprowadzenie

Dane finansowe

Wskaźniki

Dane finansowe na tle innych

Stopy zmian danych finansowych

Prognozy

Biuro Wsparcia Beneficjentów

Założenia działalności BWB

Szkolenia

System przeciwdziałania powstawaniu bezrobocia na terenach słabo zurbanizowanych

o projekcie dla przedsiębiorstw dla partnerów

Porównanie danych finansowych Twojej firmy z danymi statystycznymi za rok finansowy: 2004

Grupowanie wg klasyfikacji PKD:

Sekcja: D: PRZETWÓRSTWO PRZEMYSŁOWE dostępne - Pokaż

Subsekcja: DA: PRODUKCJA ARTYKUŁÓW SPOŻYWCZYCH; NAPOJÓW I WYROBÓW TYTONIOWYCH dostępne - Pokaż

Dział: 15: PRODUKCJA ARTYKUŁÓW SPOŻYWCZYCH I NAPOJÓW dostępne - Pokaż

Grupa: 15.1: Produkcja, przetwórstwo i konserwowanie mięsa i wyrobów z mięsa wyświetlane

L.p.	Nazwa	Twoja Firma	Wzorzec	Średnia
1	Aktywa ogółem (tys. zł)	110,00	3.920,75	2.248,00
2	Aktywa trwałe (tys. zł)	110,00	2.789,75	1.450,68
3	Wartości niematerialne i prawne (tys. zł)	110,00	6,00	2,95
4	Aktywa obrotowe (tys. zł)	110,00	1.244,75	797,32
5	Zapasy (tys. zł)	110,00	351,25	162,84
6	Zapasy materiałów (tys. zł)	110,00	91,50	45,42
7	Należności krótkoterminowe (tys. zł)	110,00	831,50	493,58
8	Środki pieniężne (tys. zł)	110,00	230,75	126,26
9	Inwestycje krótkoterminowe (tys. zł)	110,00	230,75	127,79
10	Kapitał własny (tys. zł)	110,00	2.135,50	978,89
11	Zobowiązania krótkoterminowe (tys. zł)	110,00	302,50	782,79
12	Zobowiązania długoterminowe (tys. zł)	110,00	0,00	459,63
13	Przychody netto ze sprzedaży (tys. zł)	110,00	11.619,25	6.364,05
14	Sprzedaż na eksport ogółem (tys. zł)	220,00	0,00	151,32
15	Amortyzacja (tys. zł)	110,00	33,00	126,89
16	Zużycie materiałów (tys. zł)	0,00	8.358,75	4.556,32

Rysunek 5. Strona z raportem makroekonomicznym

The screenshot displays the 'e-barometr' website interface. At the top, there is a navigation bar with the logo 'e-barometr' on the left and a user profile section on the right showing 'użytkownik kowalski' with a 'wyloguj' button. Below the navigation bar, a banner features a photograph of two men and the text 'System przeciwdziałania powstawaniu bezrobocia na terenach słabo zurbanizowanych'. Below the banner, there are three tabs: 'o projekcie', 'dla przedsiębiorstw', and 'dla partnerów'. The main content area is titled 'Proгноzy makro ::' and contains a report titled 'Raport syntetyczny z badań makroekonomicznych za 2005 rok (2006-07-04 13:24:35)'. The report text discusses the results of macroeconomic research conducted in the framework of the 'System przeciwdziałania bezrobociu na terenach słabo zurbanizowanych' project, covering the period from October 2005 to September 2006. It mentions the analysis of the macroeconomic and mezeconomic situation, particularly in the Lubelskie and Podkarpackie voivodeships. The report also includes a forecast for 2006 and 2007, and a conclusion that the economic situation in the voivodeships is generally good. On the left side of the page, there is a sidebar with a search bar labeled 'wyszukiwarka' and a 'szukaj' button. Below the search bar, there is a section titled 'dla przedsiębiorstw' with a list of links: 'Firma', 'Konta użytkowników', 'Pozycja firmy w regionie', 'Wprowadzenie', 'Dane finansowe', 'Wskaźniki', 'Dane finansowe na tle innych', 'Stopy zmian danych finansowych', and 'Prognozy'. At the bottom of the page, there is a footer with the text 'Liczba artykułów: 1' and 'Strona: 1'.

System przeciwdziałania powstawaniu bezrobocia na terenach słabo zurbanizowanych

użytkownik kowalski
wyloguj

o projekcie dla przedsiębiorstw dla partnerów

wyszukiwarka
szukaj

dla przedsiębiorstw

Firma
Firma
Konta użytkowników
Pozycja firmy w regionie
Wprowadzenie
Dane finansowe
Wskaźniki
Dane finansowe na tle innych
Stopy zmian danych finansowych
Prognozy

Proгноzy makro ::

Raport syntetyczny z badań makroekonomicznych za 2005 rok (2006-07-04 13:24:35)

Prezentowany pierwszy raport syntetyczny z badań przeprowadzonych w ramach projektu „System przeciwdziałania bezrobociu na terenach słabo zurbanizowanych” realizowanego w ramach Inicjatywy EQUAL przedstawia syntezę analiz przeprowadzonych w okresie październik 2005 – kwiecień 2006 odnoszących się do poziomu makroekonomicznego oraz mezeekonomicznego tj. głównie poziomu województw będących w centrum uwagi, czyli lubelskiego i podkarpackiego. Raport przedstawia sytuację w Polsce oraz regionach w 2005 roku z wyszczególnieniem procesów zachodzących w III i IV kwartale 2005, a także wyniki badań odnoszących się do 2006 roku zrealizowanych w ramach półrocznego badania koniunktury konsumennej na poziomie lokalnym. W raporcie scharakteryzowana została sytuacja makroekonomiczna Polski wraz z prognozą na 2006 i 2007 rok, stan wyjściowy sytuacji ogólnogospodarczej w województwie lubelskim i podkarpackim, sytuacja na rynku pracy w regionach wraz z prognozą na 2006 roku na podstawie oczekiwań gospodarstw domowych i przedsiębiorstw regionów oraz Barometru Ofert Pracy bazującego na dynamice prasowych ofert pracy. Ponadto zaprezentowane są wyniki barometru koniunktury oceniającego nastroje gospodarcze i konsumenne w regionach, a także prognoza sytuacji na poziomie lokalnym – powiatów i gmin. Raport prezentuje też wyniki oceny koniunktury w gminach i powiatach województw pod kątem zagrożenia upadłością przedsiębiorstw, a także wyniki analiz odnoszących się do czynników determinujących kształtowanie się dochodów w województwach podkarpackim i lubelskim. Podstawowy wniosek jaki płynie ze zrealizowanych analiz to umiarkowanie dobre rokowania odnośnie koniunktury w obu województwach wpisujące się w ogólnie dobre prognozy na szczeblu kraju.

Plik: Raport syntetyczny makro 2005 .pdf (148,55 kB)

wstecz

Liczba artykułów: 1 Strona: 1