

OCENA ZAPOTRZEBOWANIA NA SZKOLENIA W WOJEWÓDZTWACH LUBELSKIM I PODKARPACKIM

Dawid Długosz

Wyższa Szkoła Zarządzania i Administracji w Zamościu

W miesiącu kwietniu 2005 roku w ramach działania pierwszego przeprowadzono badanie potrzeb szkoleniowych w przedsiębiorstwach zlokalizowanych na terenie województw lubelskiego i podkarpackiego. Badanie przeprowadzono metodą ankietyzacji. Ankieterzy odwiedzili 717 przedsiębiorstw, jednak chęć udzielenia odpowiedzi wyraziły 143 przedsiębiorstwa z województwa podkarpackiego oraz 154 przedsiębiorstwa z województwa lubelskiego. Jest to odpowiednio 39% oraz 44% wszystkich przedsiębiorstw do których dotarli ankieterzy. Łączne zainteresowanie ankietą wyniosło więc 41%, co uznać należy, porównując skuteczność innych podobnych badań, za wysoką. Ankietowano firmy z czterech branż: handlowej, usługowej, przemysłowej i budowlano-montażowej. Najchętniej w ankiecie udział wzięli przedsiębiorcy z branży budowlano-montażowej (59%), zaś najmniej zainteresowanie okazali właściciele firm handlowych (niecałe 31%).

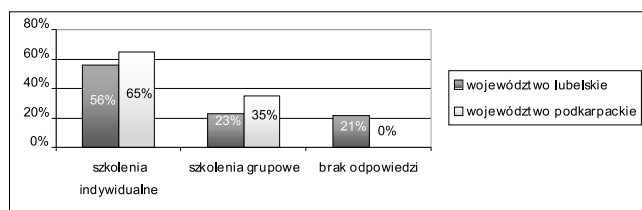
Przedsiębiorcy zostali zapytani o szkolenia jakie przeprowadzili w ciągu ostatnich dwóch lat oraz o ich preferencje odnośnie szkoleń planowanych na najbliższą przyszłość.

Na pytanie o dotychczasowe szkolenia w obu województwach duża część respondentów jako jedyną odpowiedź podała obowiązkowe szkolenia BHP i p.poż. Oznacza to, że firmy te nie prowadziły w ostatnich latach żadnych dodatkowych szkoleń dla swoich pracowników. Wśród pozostałych odpowiedzi na to pytanie w województwie lubelskim najczęściej wymieniane były szkolenia: informatyczne, marketingowe i planowania strategicznego. W województwie podkarpackim najczęściej szkolono pracowników z marketingu (sprzedaży), prowadzono kursy księgowości oraz w mniejszym stopniu kursy z zakresu prawa pracy i kursy specjalistyczne związane ze specyfiką działalności danego przedsiębiorstwa. Kursy informatyczne, które w województwie lubelskim cieszyły się największą popularnością w województwie podkarpackim wymieniano bardzo rzadko. Na obu obszarach małym zainteresowaniem cieszyły się kursy językowe.

W celu zbadania przyszłego zapotrzebowania na szkolenia przedsiębiorcom zadano trzy pytania badające preferencje dotyczące:

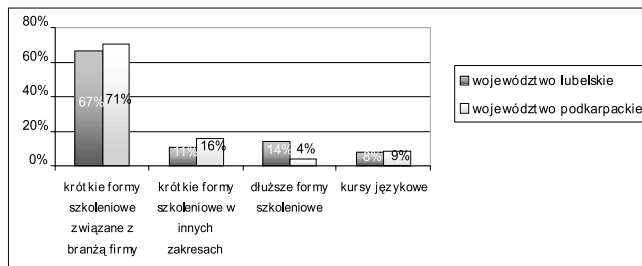
- ilości osób wysyłanych przez przedsiębiorstwa na szkolenia,
- długości i formy szkolenia,
- tematyki szkoleń.

Analiza odpowiedzi wskazuje, że w przedsiębiorstwach z obu województw większym zainteresowaniem w najbliższym czasie cieszyć się będzie oferta szkoleń indywidualnych. Jednak dość dużą grupę stanowią również przedsiębiorcy zainteresowani szkoleniami grupowymi.

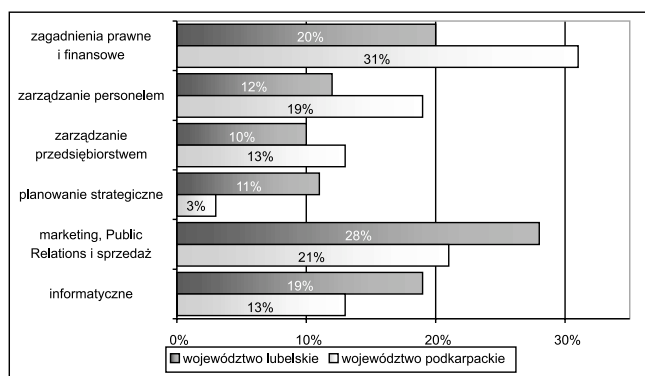


Wykres 1. Zapotrzebowanie na szkolenia ze względu na liczebność grupy szkoleniowej

Zarówno w województwie lubelskim, jak i podkarpackim, największe zainteresowanie wzbudziły krótkie szkolenia związane z aktualną działalnością firmy. Na podobnym poziomie przedsiębiorcy wykazują chęć rozwijania umiejętności językowych swoich pracowników oraz udział w krótkich formach szkoleniowych nie związanych z działalnością firmy. Chęć udziału w szkoleniach długich jest wyraźnie wyższa w województwie lubelskim gdzie tę odpowiedź wybrało 14% badanych, zaś w podkarpackim tylko 4% badanych.



Wykres 2. Zapotrzebowanie na szkolenia ze względu na formę szkoleń



Wykres 3. Zapotrzebowanie na szkolenia ze względu na tematykę szkoleń

Zainteresowanie tematyką szkoleń jest różne dla obu obszarów. W województwie lubelskim największe zainteresowanie wzbudzają szkolenia związane z szeroko pojętym marketingiem, sprzedażą i Public Relations (28%) zaś w województwie podkarpackim szkolenia o tematyce prawnej i finansowej (31 proc. badanych przedsiębiorstw).

W województwie lubelskim mniejszym zainteresowaniem – niż w województwie podkarpackim – ze strony badanych przedsiębiorstw cieszyły się szkolenia z zarządzania personelem i zarządzania przedsiębiorstwem. Większe zainteresowanie wzbudziły zaś szkolenia informatyczne i planowania strategicznego.