

# Wpływ powiązań sieciowych na rozwój innowacyjności przedsiębiorstw w nowej perspektywie finansowej 2014–2020

**Stanisław Krawiec**

Politechnika Śląska

**Anna Beres**

GRANTUS Sp. z o.o., Zabrze

---

## Streszczenie

*W dobie intensywnego rozwoju gospodarki, postępu technologicznego, dynamiki innowacyjności, widoczny jest rozwój powiązań sieciowych. Płaszczyzną do zacieśnienia współpracy pomiędzy przedsiębiorstwami, jednostkami naukowymi oraz innymi podmiotami wchodzącymi w skład powiązań sieciowych są prace badawczo-rozwojowe i konieczność wdrażania wypracowanych innowacji na rynek. Współpraca biznesu ze sferą nauki jest także nieodłącznym czynnikiem pozwalającym w nowej perspektywie finansowej 2014–2020 na uzyskanie wsparcia dla koordynatorów klastrów na szeroki zakres działań wspierających proces rozwoju inicjatyw klastrowych.*

**Słowa kluczowe:** innowacje, klastry, powiązania sieciowe, dotacje, fundusze

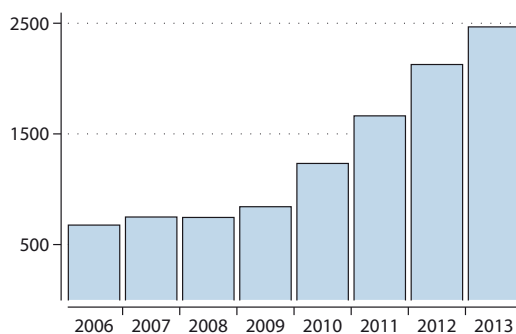
## Wprowadzenie

W ostatnich latach w Polsce jednym z obserwowanych zjawisk społeczno-gospodarczych jest dynamiczny rozwój struktur i powiązań sieciowych funkcjonujących jako klastry. Potencjał rozwoju tego zjawiska wynika z korzyści współpracy podmiotów naukowych i gospodarczych oraz przyjętej przez władze krajowe i regionalne spójnej polityki wspierania klastrów, czego efektem są dostępne na ten cel środki unijne w ramach funduszy strukturalnych na lata 2014–2020. Zgodnie z definicją klastry określa się jako „geograficzne skupiska wzajemnie powiązanych firm, wyspecjalizowanych dostawców, jednostek świadczących usługi, firm działających w pokrewnych sektorach i związanych z nimi instytucji (na przykład uniwersytetów, jednostek normalizacyjnych i stowarzyszeń branżowych) w poszczególnych dziedzinach, konkurujących między sobą, ale także współpracujących” (Porter 2001, s. 246). W dobie postępu technologicznego, ciągłego dostosowywania firm do zmieniających się warunków zewnętrznych, zwiększenia dynamiki procesów innowacji, klastry stają się przestrzenią pozwalającą na podniesienie konkurencyjności przedsiębiorstw.

Dzięki działaniom różnych podmiotów wchodzących w skład klastrów możliwe jest szybsze i bardziej efektywne tworzenie innowacji i wdrażanie ich na rynek niż mogłoby mieć to miejsce w przypadku realizacji takich działań przez pojedyncze podmioty. Szybki transfer technologii umożliwia zdobycie przewagi konkurencyjnej, a współpraca w ramach klastra pozwala na minimalizację ryzyka związanego z projektem innowacyjnym i zapewnieniem lepszego dostępu do zasobów. „Od sieci i klastrów oczekuje się, że dzięki intensywnej współpracy różnych grup podmiotów w coraz krótszym czasie będzie można opracowywać innowacyjne produkty i procesy odpowiadające potrzebom rynku.” (Meier zu Köcker i Garnatz 2012). Wartością dodaną współpracy podmiotów w ramach klastra jest możliwość koncentracji na własnych specjalizacjach (mocnych stronach), a jednocześnie uczestniczenie w pełnym procesie wdrażania na rynek rozwiązań innowacyjnych przy wykorzystaniu synergii współpracy zaangażowanych członków klastra. Oznacza, to że wspólnie mogą być bardziej efektywni, niż jako pojedyncze podmioty.

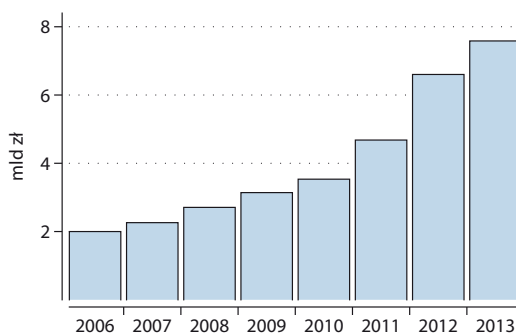
## 1. Determinanty rozwoju innowacyjności przedsiębiorstw.

Według danych Głównego Urzędu Statystycznego liczebność przedsiębiorstw prowadzących działalność badawczo rozwojową sukcesywnie się zwiększa. W latach od 2011 do 2013 liczba ta powiększyła się ponad dwukrotnie w porównaniu z rokiem 2010. Zgodnie badaniem przeprowadzonym przez firmę Deloitte „Liczba firm, które zamierzają przeznaczyć więcej środków na działalność badawczo-rozwojową, zwiększyła się w stosunku do 2013 r. 47,2% z nich planuje zwiększenie wydatków w ciągu najbliższego roku – dwóch lat (wzrost z 36,6%), 61,1% respondentów w perspektywie trzech do pięciu lat (wzrost z 51,2%). Tendencja ta jest szczególnie widoczna w sektorze produkcyjnym, gdzie zwiększenie wydatków na B+R w perspektywie krótkoterminowej planuje 70%, a w perspektywie trzech do pięciu lat — 80% przedsiębiorstw.”<sup>1</sup>



Rys. 1. Liczba polskich przedsiębiorstw prowadzących działalność B+R w latach 2006–2013

Źródło: Opracowanie własne na podstawie danych GUS



Rys. 2. Nakłady ogółem sektora przedsiębiorstw na B+R

Źródło: Opracowanie własne na podstawie danych GUS

Podstawowym czynnikiem decydującym o gotowości firm do zwiększenia nakładów na projekty badawczo-rozwojowe jest dostępność środków finansowych w ramach funduszy europejskich na lata 2014–2020. Główny strumień finansowania innowacji, prac badawczo-rozwojowych dostępny będzie w ramach Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój. Łączna wartość środków finansowych zakładana do rozdysponowania w ramach w/w Programu wynosi 8,6 mld EUR. Kolejnym źródłem finansowania rozwoju innowacyjności przedsiębiorstw w tym realizacji projektów badawczo-rozwojowych jest Program Operacyjny Polska Wschodnia o łącznej alokacji środków 2,0 mld euro. Dodatkowo w ramach 16 Regionalnych Programów Operacyjnych dostępne będą środki przeznaczone na rozwój innowacji oraz działalności badawczo-rozwojowej, wartość alokacji środków w RPO wynosi 33 mld. EUR. Biorąc pod uwagę, zaprezentowaną dostępność środków finansowych oraz gotowość podmiotów gospodarczych do podejmowania działalności badawczo-rozwojowej oraz angażowania własnych nakładów finansowych, należy się spodziewać dynamicznego wzrostu ilości realizowanych projektów innowacyjnych w perspektywie średniookresowej.

1. Zob. Badania i rozwój w Polsce. Raport 2014. Deloitte, lipiec 2014, [@:] [http://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/pl/Documents/Reports/pl\\_randd\\_report\\_2014.pdf](http://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/pl/Documents/Reports/pl_randd_report_2014.pdf), s. 4.

W związku z tym przyszłe inwestycje w infrastrukturę badawczą, rozwój kadr i angażowanie się w długoterminowe projekty badawcze, pozwoli na długoterminowy wzrost potencjału innowacyjnego gospodarki.

Projekty innowacyjne są coraz bardziej złożone, gdyż o ich sukcesie nie decyduje tylko opracowanie innowacyjnego produktu, usługi lecz skuteczne wdrożenie na rynek. Istotnym elementem jest optymalizacja dynamiki procesu innowacji, która pozwala na wdrożenie na rynek innowacyjnych rozwiązań w możliwie najkrótszym czasie w celu uzyskania wymiernych zwrotów finansowych z poniesionej inwestycji. Z uwagi na to, iż przeważającą grupą członków klastrów są przedsiębiorstwa, następuje koncentracja na praktycznych projektach innowacyjnych, które mogą być zastosowane przez firmy do własnej działalności gospodarczej lub wdrożone na rynek w postaci np. nowego produktu lub usługi. „Coraz większa liczba przedsiębiorstw realizuje projekty wspólnie z zewnętrznymi ośrodkami badawczymi (wzrost z 66% do 82%), co może wskazywać, że inicjatywy podejmowane w tym zakresie zarówno po stronie publicznej, jak i prywatnej, zaczynają już przynosić zamierzone efekty.”<sup>2</sup>

Wyniki badań przeprowadzonych przez Państwową Agencję Rozwoju Przedsiębiorstw (Plawgo 2014), potwierdzają, że powiązania sieciowe wpływają na wzrost innowacyjności przedsiębiorstw, co stanowi istotną przesłankę kontynuowania polityki ich wsparcia w nowej perspektywie finansowej 2014–2020. Powyższe wyniki badań wskazują, że klastry skupiają podmioty o wysokiej konkurencyjności na rynku i potencjale rozwojowym, które charakteryzują się wyższą innowacyjnością w stosunku do średnich wyników w całej populacji firm. Świadczy o tym m.in. ponad 7% przyrost zatrudnienia w podmiotach należących do badanej grupy klastrów oraz wdrożenie innowacji przez prawie 58% firm będących członkami klastrów w ostatnich dwóch latach. Bardzo duży wpływ klastra na wdrożenie innowacji średnio wykazało około 8% przedsiębiorstw wdrażających innowacje, około 40% przedsiębiorstw uznało klastrer jako pomocny. Wyniki badań potwierdzają, naturalną cechą klastrów jako środowiska proinnowacyjnego dla firm.

## 2. Bariery rozwoju innowacyjności przedsiębiorstw.

Realizacja prac badawczo-rozwojowych niesie ze sobą wiele korzyści wynikających z możliwości osiągnięcia przewagi konkurencyjnej, wejścia na nowe rynki zbytu, dynamicznego wzrostu przychodów i zbudowania rozpoznawalnej marki. Pomimo to, istnieje wiele barier ograniczających rozwój innowacyjności przedsiębiorstw, należą do nich m.in. niedostosowana legislacja, brak środków finansowych na prowadzenie prac badawczo-rozwojowych głównie w sektorze mikro, małych i średnich przedsiębiorstw, nadmierna biurokracja oraz długotrwałość procedur w kontekście pozyskiwania dotacji, ryzyko związane z inwestowaniem w innowacje, a co z tego wynika niepewność uzyskania zwrotu z inwestycji. Ponadto jako istotne bariery należy uznać brak wypracowanych standardów współpracy sfer biznesu i nauki w tym ochrony własności intelektualnej oraz brak wystarczających środków finansowych na realizację badań przemysłowych i prac rozwojowych, szczególnie w sektorze mikro, małych i średnich przedsiębiorstw. Zgodnie z badaniami przeprowadzonymi przez PWC i NCBiR<sup>3</sup> obserwowana jest istotna przewaga dużych firm w realizacji projektów badawczo-rozwojowych. „Duży przedsiębiorca wydaje na B+R średnio na rok niemal 2,5 raza więcej niż średni przedsiębiorca i 8 razy więcej niż mikro i mały przedsiębiorca.”<sup>4</sup> Duży przedsiębiorca, wykazuje się również większą aktywnością w zakresie realizacji prac badawczo-rozwojowych w partnerstwie. W okresie ostatnich 3 lat ponad dwukrotnie więcej projektów partnerskich zrealizowały firmy duże, niż sektor MŚP. Warto zauważyć, że przedsiębiorstwa duże posiadając potencjał do samodzielnej realizacji projektów znacznie częściej podejmują decyzję o realizacji projektów w partnerstwie, co potwierdza wartość dodaną z kooperacji.

2. Tamże, s. 5.

3. Zob. Oplacalność inwestowania w badania i rozwój. Raport pod redakcją B. Tylman, M. Wietrznego i T. Rzeszuto, PWC i NCBiR, Warszawa, kwiecień 2015. [@:] <http://www.pwc.pl/pl/publikacje/assets/ncbr-pwc-oplaccalnoscinwestycji.pdf>.

4. Tamże, s. 6.

### 3. Wsparcie klastrów w nowej perspektywie finansowej 2014–2020

W zakresie polityki wspierania klastrów na lata 2014–2020 w ramach Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój oraz Regionalnych Programów Operacyjnych przewidziane są różne formy wsparcia. Jedną z nich jest wspieranie istniejących klastrów i nowopowstałych inicjatyw klastrowych poprzez dofinansowanie koordynatorów klastrów. Ponadto planowane jest skoncentrowanie dostępnego wsparcia publicznego wokół wybranych w ramach konkursów klastrów kluczowych o największym znaczeniu i potencjale konkurencyjnym dla gospodarki kraju i poszczególnych regionów wpisujących się w inteligentne specjalizacje krajowe i regionalne. W związku z powyższym o największe środki na rozwój klastrów w tym m.in. prace badawczo-rozwojowe, wdrożenie efektów prac rozwojowych i internacjonalizację będą mogły pozyskać klastry o istotnym znaczeniu dla gospodarki kraju i wysokiej konkurencyjności międzynarodowej. Klastry te zostaną wyselekcjonowane na poziomie kraju w trybie otwartego konkursu w oparciu o jakościową ocenę według ustalonych kryteriów: masy krytycznej, potencjału rozwojowego i innowacyjnego, dotychczasowej i planowanej współpracy oraz doświadczenia i potencjału koordynatora.<sup>5</sup>

Z uwagi na to, iż jednym z kluczowych elementów innowacyjnego ekosystemu gospodarczego są klastry i podmioty wchodzące w ich skład w ramach programów przewidziane będzie wsparcie na projekty realizowane przez członków klastra kluczowego (np. przedsiębiorstwa, jednostki naukowe, IOB i konsorcja tych podmiotów). Podmioty te otrzymają preferencje przy ubieganiu się o dofinansowanie projektów w ramach ogłaszanych konkursów. Zgodnie z zapisami PO IR przewidziano również instrument dedykowany koordynatorom Krajowych Klastrów kluczowych na rzecz wsparcia działań projektowych w zakresie na internacjonalizacji działalności, m.in. rozwijania współpracy i ekspansji międzynarodowej klastra, rozwoju współpracy z podmiotami zewnętrznymi. Ponadto wsparcie przeznaczone będzie na realizację projektów związanych z marketingiem, brandingiem, sieciowaniem krajowym i międzynarodowym.

Dodatkowym Programem przewidującym dotacje dla sieci powiązań jest Program Operacyjny Polska Wschodnia 2014–2020, który zakłada wsparcie na realizację ponadregionalnych projektów badawczo-rozwojowych, internacjonalizację klastrów w zakresie B+R+I, działania inwestycyjne, wzmacniające konkurencyjność struktur klastrowych, jak i poszczególnych jego członków, działania marketingowe oraz organizację i rozwijanie efektywnego kosztowo łańcucha dostaw.

Analogicznie do okresu programowania 2007–2013, instrumenty wspierające rozwój klastrów założono również w Regionalnych Programach Operacyjnych. Wsparcie udzielane w ramach programów operacyjnych będzie komplementarne do wsparcia w ramach Programu Operacyjnego Innowacyjny Rozwój oraz będzie uzupełniać wsparcie Programu Operacyjnego Polska Wschodnia w zakresie wzmacniania powiązań kooperacyjnych.

W ostatnich latach polityka rozwoju oparta o budowanie sieci powiązań pomiędzy sferą nauki i biznesu nabrała szczególnego znaczenia. Dostrzeżono, że działalność podejmowana w kooperacji niesie wymierne korzyści nie tylko dla przedsiębiorstw i organizacji zrzeszonych w klastrach, ale także dla regionów, co daje podstawę do finansowania działań mających na celu wspieranie tego typu inicjatyw w ramach funduszy strukturalnych perspektywy 2014–2020. Korzyściami z funkcjonowania w sieci powiązań różnych podmiotów są m.in. wzrost potencjału do realizacji projektów badawczo-rozwojowych, minimalizacja kosztów, współdzielenie zasobów, dywersyfikacja ryzyka i dzielenie się wiedzą. Jednak, aby te pozytywne oddziaływanie było odczuwalne dla członków klastra, konieczne jest zapewnienie wykwalifikowanego zespołu zarządzającego, zaangażowania wszystkich członków klastra, stałego celowego rozwoju powiązania kooperacyjnego w wyniku pozyskiwania nowych członków, realizacji projektów, spójnej strategii działania, która będzie wyznaczała kierunek rozwoju.

5. Zob. Regulamin konkursu Krajowego Klastra Kluczowego. [@:] <http://www.mg.gov.pl/Wspieranie+przedsiębiorczosci/Polityki+przedsiębiorczosci+i+innowacyjnosc/Klastry/Krajowe+Klastry+Kluczowe> Ministerstwo Gospodarki. Regulamin konkursu Krajowego Klastra Kluczowego.

## Podsumowanie

W ramach programów krajowych, ponadregionalnych i regionalnych przewidziane zostały zróżnicowane formy wsparcia dla klastrów w tym m.in. na obszar prac badawczo-rozwojowych, który przez większość przedsiębiorców jest postrzegany, jako kluczowy element rozwoju firmy, należy oczekiwać, iż coraz większa liczba podmiotów będzie zainteresowana angażowaniem się w powiązania sieciowe. Dostępność szerokiego wachlarza środków finansowych w ramach funduszy strukturalnych stanowi główny motor napędzający sektor MSP do realizacji projektów innowacyjnych o wysokim wskaźniku ryzyka. Realizacja spójnej polityki krajowej i regionalnej uwzględniającej ciągłe zwiększanie nakładów na finansowanie działalności B+R, również poprzez stymulowanie motywacji przedsiębiorstw do angażowania środków własnych pozwoli na wzrost poziomu innowacyjności poszczególnych firm jak i rozwoju współpracy pomiędzy biznesem, a nauką.

## Literatura

- MEIER ZU KÖCKER G., GARNATZ L. (2012): *Klustry jako instrumenty inicjujące prace badawczo-rozwojowe między Niemcami a Koreą. Ciągłość, stabilność i efektywność. W jaki sposób sieci i klustry mogą osiągnąć zrównoważony rozwój*. A. Kamińska (tłum.), Warszawa, Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości.
- PLAWGO B. (2014): *Benchmarking klastrów w Polsce — edycja 2014. Raport ogólny*. Warszawa, Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości.
- PORTER M.E. (2001): *Porter o konkurencji*. A. Ehrlich (tłum.), Warszawa, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne.